

# from Insights to Action

**Aktuell** gibt es **lediglich Schätzungen** über die Größe des Beauty-Marktes in Österreich, allerdings keine genauen Daten über Zusammensetzung und Entwicklung des Selektiven Marktes und seiner Teilbereiche. **Dadurch erschwert sich die Steuerung des Geschäfts in Österreich. Wichtige Schlüsse können nicht gezogen werden.**

NEU ab 2017

Austrian **Beauty** Check <sup>©</sup>

Das österreichische Parfümerie-Panel

In Anlehnung an **internationale Qualitätsstandards** von Nielsen und IRI werden nun endlich **alle Referenzen professionell erhoben** und **die üblichen Kennzahlen ausgewertet.**



SOLUTIONS

ANALYTICS **B2B** CONSULTING

from Insights to Action

# Austrian Beauty Check

Das österreichische Parfümerie-Panel

©

Selektive Kosmetik

Hautpflege

Make-up

Düfte

Untergliedert in Segmente

Untergliedert in Produkte

## Key Performance Indicators

Umsatz

Absatz

Ø Preis

Doors

2017 4x Jahr + Backdata 2016

Parfümeriehandel Total + on-line



SOLUTIONS

ANALYTICS B2B CONSULTING

from Insights to Action

©

## Austrian Beauty Check

Das österreichische Parfümerie-Panel

- ✓ Sie sehen erstmals die Größe des österreichischen Marktes und erkennen damit auch **Potenziale**
- ✓ **Vergleichen** Sie Ihre Performance in Österreich mit der des Gesamtmarktes und mit der in anderen Ländern
- ✓ Springen Sie frühzeitig auf **Trends** auf oder bearbeiten Sie **Nischen**
- ✓ Erhalten Sie **objektive** Argumente für Ihre Gespräche mit den Kosmetikherstellern
- ✓ Profitieren Sie von Analysen, die auf Ihre Parfümerien **zugeschnitten** sind
- ✓ **Optimieren** Sie die Regalrendite noch stärker
- ✓ **Steuern** Sie Ihr Filialnetz noch exakter
- ✓ Stimmen Sie Ihre **Jahresplanung** noch feiner auf Österreich ab



SOLUTIONS

ANALYTICS B2B CONSULTING